Hållbar utveckling och CSR

# Modul 2

**Dagens utmaningar**:

* Klimatförändringar
* Resursbrist (råvaror)
* Jämställdhet
* Allmän degradering av miljön

Brundtlandsrapported 1987:

Tillgodoser dagens behov utan kompromisser av framtidens behov.

**Tre grundpelare**:

* Ekonomisk hållbarhet
* Social hållbarhet
* Ekologisk hållbarhet

**FN:s 17 globala mål i 3 kategorier**

Eliminera fattigdom

Bekämpa klimatkrisen

Jämställdhet

**FN:s 17 globala mål i**

Mål 1 – Ingen fattigdom, även brist på frihet, inflytande, utbildning, säkerhet, etc.

Mål 2 – Ingen hunger, 821 milj. upplever hunger, målet går åt fel håll

Mål 3 – God hälsa och välbefinnande

Mål 4 – God utbildning, 774 milj. kan ej läsa eller skriva

Mål 5 – Jämställdhet mellan kvinnor och män i makt och inflytande

Mål 6 – Rent vatten och sanitet för alla. 1/3 har ej tillgång till detta

Mål 7 – Hållbar energi för alla

Mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Mål 9 – Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

Mål 10 – Minskad ojämlikhet, ”alla ska med”, lönegap mellan rika och fattiga, etc.

Mål 11 – Hållbara städer och samhällen, skapa ekonomisk utvecklig

Mål 12 – Hållbar konsumtion och produktion, vi konsumerar mer än vad planeten kan ge

Mål 13 – Bekämpa klimatförändringarna, CO2 fortsätter stiga, ökar risken för katastrofer

Mål 14 – Hav och marina resurser, kemi, strömmar och liv driver de globala systemen

Mål 15 – Ekosystem och biologisk mångfald, grunden för livet på jorden

Mål 16 – Fredliga och inkluderande samhällen, lika inför lagen, rättvisa, inflytande, ansvar

Mål 17 – Genomförande och globalt partnerskap, ett globalt samarbete krävs

**Miljöutmaningar**:

Klimatförändringar

Organiska miljögifter

Uttunning av stratosfäriskt ozon

Övergödning

Försurning

Havsförsurning

Markanvändning

Biologisk mångfald

# CSR

Hur jobbar man med hållbarhetsfrågor? Hur stort socialt ansvar tar företaget?

Vad kan vi kolla på i företag?

* De 17 globala målen
* The global compact, Mänskliga rättigheter, miljö, anti-korruption
* The Code of Concduct, Uppförandekoder
* Standarder ISO

Dimensioner i CRS, miljömässig hållbarhet, social hållbarhet, etisk ledning

**ISO 26000:**

* Mänskliga rättigheter
* Arbetsförhållanden
* Miljö  
  Goda verksamhetsmetoder
* Konsumentfrågor
* Samhällsengagemang och utveckling

**ISO 14000:**

* Ta fram miljöpolicy
* Planera
* Implementera
* Övervaka
* Granska

**ISO 37001**

* Arbeta mot korruption

**Miljömärkningar och deklarationer**

* Bra miljöval
* Svanen
* Krav
* FSC
* Ecolabel
* TCA

Typ I – Miljömärkning, granskas av tredje part, baseras delvis på LCA (livscykelanalys)

Typ II – Egna miljöutlåtanden, ingen tredjepartsgranskning, företaget själv sätter märket

Typ III – Certifierade miljödeklarationer, LCA, granskas av tredje part, miljöindikationer

**The Global Initiative (GRI):**

* Idéen är att kommunicera samma indikationer för samtliga företag
* Därmed kan vi som intressenter jämföra företag på ett enklare sätt
* Följer dimensionerna; ekonomisk, social och ekologisk.

**Varför CSR?**

Företag som arbetar med CSR är mer motståndskraftigare, de har fördelar med produktinnovation och design. De bygger också bättre strategier, relationer och lojalitet till medarbetare, kunder, investerare och samhället.

Fallgroparna är att man stirrar sig blind på kortsiktiga vinster, att man kan vara omedveten av man missar, eller att man inte vill ändra sig.